



sipi S.r.l. Gallarate (VA)

Strategia aziendale – Politica della qualità

La politica della qualità della SIPI S.r.l. basa le sue azioni su una strategia a breve e a medio termine. L'attività dell'azienda, è mantenuta con continuità nella produzione ed installazione di impianti di pesatura e automazione nonché nella produzione di bilance di serie e strumenti di misura.

Attività e strategie a breve termine:

- ⇒ continuare a soddisfare gli attuali clienti con i prodotti di catalogo e/o dedicati e gli impianti ad esso connessi, inclusa l'attività di manutenzione indissolubilmente collegata.
- ⇒ Certificazione dei prodotti secondo nuove direttive – certificazione di prodotti AWI
- ⇒ Mantenimento dei requisiti di conformità della garanzia della qualità in produzione NAWI e AWI - modulo D (Direttive 2014/31/UE e 2014/32/UE)
- ⇒ vendita tramite WEB di prodotti a catalogo anche con una linea di prodotti di importazione.
- ⇒ utilizzo delle risorse attuali e mezzi attuali, per il contenimento dei costi, inclusa la continua ricerca di materiali alternativi con rapporto qualità prezzo favorevole.
- ⇒ utilizzo degli attuali responsabili, per lo sviluppo dei programmi attuali e futuri.
- ⇒ politica degli acquisti e gestione degli sconti, preparata in modo da non perdere gli attuali livelli di qualità
- ⇒ mantenimento della certificazione del sistema di gestione della qualità aziendale e suo miglioramento continuo nei settori IAF19 e 17.
- ⇒ Applicazione del processo di analisi dei rischi aziendali e conseguente individuazione delle opportunità
- ⇒ mantenimento dell'attuale organigramma funzionale e inserimento di nuovo personale.

Attività e strategie a medio termine:

- ⇒ progettazione e produzione di prodotti innovativi, per soddisfare le nuove richieste dei mercati, in particolare il settore degli strumenti di misura multidimensionali (peso e volume) continuerà a essere oggetto di strategie dedicate di marketing.
- ⇒ utilizzo delle risorse attuali, per il contenimento dei costi, inclusa la continua ricerca di materiali alternativi con rapporto qualità prezzo favorevole.
- ⇒ utilizzo degli attuali responsabili, per lo sviluppo dei programmi attuali e futuri con l'attenzione all'inserimento di nuove risorse per gestire il naturale avvicendamento del personale.
- ⇒ politica degli acquisti e gestione degli sconti, operante in modo da non perdere gli attuali livelli di qualità
- ⇒ scelta di fornitori esterni (outsourcing) con prezzi competitivi e alta qualità.
- ⇒ Mantenimento dei requisiti di conformità della garanzia della qualità in produzione NAWI modulo D (Direttiva 2014/31/UE)
- ⇒ Mantenimento dei requisiti di conformità della garanzia della qualità in produzione AWI modulo D (Direttiva 2014/32/UE)
- ⇒ Miglioramento continuo del sistema di gestione della qualità aziendale

Tutte queste attività, con processi e sottoprocessi, saranno attuati nell'ambito di un sistema di gestione per la qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015 e del sistema di qualità conforme alle Direttive 2014/31/UE e 2014/32/UE, allegato II Modulo D, fissando rischi e opportunità, indicatori e obiettivi specifici-critici, per consentire il monitoraggio dei processi e l'introduzione di un miglioramento continuo, per la loro ottimizzazione.

Il raggiungimento del miglioramento continuo si configura operativamente con l'assunzione dei seguenti "impegni":

- *Provvedere a selezionare, assumere, formare, retribuire e gestire i dipendenti senza discriminazione alcuna.*
- *Assicurare sempre un ambiente di lavoro sicuro e salubre.*
- *Assicurare che il proprio sistema di gestione dell'orario di lavoro, delle procedure disciplinari e delle retribuzioni sia coerente con la legislazione, con i contratti di lavoro in essere, con gli accordi sindacali e con gli standard di settore.*
- *Assicurare la libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva.*
- *Promuovere la cultura della Qualità e rafforzare l'immagine dei prodotti commercializzati, attraverso il miglioramento della qualità e dell'affidabilità degli stessi.*
- *Garantire l'efficienza interna, tramite la razionalizzazione dei processi e delle risorse dell'organizzazione.*
- *Migliorare la visibilità e l'immagine di SIPI nel mercato di riferimento.*
- *Aumentare la propria competitività attraverso la prevenzione/riduzione di costi che non aggiungono valore ai prodotti.*
- *Promuovere la consapevolezza in materia ambientale del personale e ridurre e, ove possibile, eliminare il rilascio di inquinanti nell'ambiente.*
- *Mettere in atto ogni azione ed iniziativa utile a prevenire incidenti rilevanti e a ridurre al minimo le eventuali conseguenze su persone, ambiente e proprietà altrui.*
- *Promuovere la cultura della sicurezza e approntare, in relazione alle necessità, misure di protezione collettive e individuali adeguate.*
- *Promuovere la cultura della riservatezza dei dati e più nello specifico dei dati personali e del rispetto della Privacy dei diversi soggetti che interagiscono con l'azienda, attraverso l'utilizzo delle tecnologie e dei sistemi più appropriati.*
- *Applicare un continuo monitoraggio dei parametri del processo produttivo e gestionale volti a garantire che esso soddisfi i requisiti sia della Qualità, sia di impatto sull'Ambiente e sulla Sicurezza.*
- *Applicare un costante e puntuale monitoraggio di tutte le prescrizioni normative.*
- *Mantenere la conformità di tutte le attività alle leggi dello Stato e alle Direttive Comunitarie, in particolare per quelle relative al rispetto dell'Ambiente, alla Sicurezza ed alla Salute dei lavoratori, alla tutela del consumatore (metrologia legale).*
- *Perseguire il miglioramento continuo del servizio offerto, in termini di soddisfazione del Cliente esterno ed interno (efficacia del Sistema di Gestione della qualità e di conformità al tipo basata sulla garanzia di qualità del processo di produzione).*
- *Assicurare l'adeguatezza ed efficacia del processo di comunicazione interna ed esterna.*

SIPI S.r.l. nella consapevolezza che, per il raggiungimento degli obiettivi sopra riportati, sia determinante il contributo attivo di tutto il proprio personale, svilupperà una continua opera di informazione, sensibilizzazione e formazione mirata.

SIPI S.r.l. promuove la diffusione della presente politica tra il proprio personale, i propri fornitori e clienti, in particolare nei confronti delle imprese appaltatrici che possono operare all'interno dell'Azienda.